

Soutien aux Journalistes pour la défense de la liberté d'expression et d'information en Tunisie

ANNEXE I – Description de l'Action

Informations Générales

- Titre de l'Action :
- Durée prévue :
- Budget alloué :

Informations sur le Consortium

Chef du fil :

- Nom du chef de fil : [Nom officiel]
- Adresse : [Adresse postale complète]
- Représentant/e légal : [Nom et fonction du/e /la représentant/e]
- Contact : [Email et numéro de téléphone]

Codemandeur :

- Nom du codemandeur : [Nom officiel]
- Adresse : [Adresse postale complète]
- Représentant légal : [Nom et fonction du/e /la représentant/e]
- Contact : [Email et numéro de téléphone]

1. Titre de l'action

[Un titre court, clair et qui résume l'objectif principal de l'action.]

2. Contexte et justification (maximum 500 mots)

- **Contexte** : Décrivez brièvement la situation actuelle en lien avec l'action proposée
- **Problématique** : Identifiez les défis spécifiques auxquels l'action répond
- **Justification** : Expliquez pourquoi cette action est nécessaire et comment il contribuera à résoudre les problèmes identifiés.

3. Objectifs du projet (maximum 100 mots)

- **Objectif général** : Décrivez l'impact global que l'action vise à atteindre
- **Objectifs spécifiques** : Énumérez les objectifs concrets et mesurables

4. Activités et produits proposées (maximum 300 mots)

Détaillez les activités et produits qui seront mises en œuvre pour atteindre les objectifs.
Par exemple :

Soutien aux Journalistes pour la défense de la liberté d'expression et d'information en Tunisie

A.1.1 Production et diffusion de contenu : Création de programmes audiovisuels, podcasts ou infographies pour sensibiliser à la liberté de la presse.

P.1.1 : 5 programmes audiovisuels produits par les médias bénéficiaires

A.1.2 Ateliers de plaidoyer : Organisation de sessions interactives regroupant autorités locales, femmes et jeunes

P.1.2 : 4 ateliers de plaidoyer organisés avec la participation effective des autorités locales, des femmes et des jeunes

5. Résultats attendus (maximum 200 mots)

Listez les résultats concrets et mesurables que l'action vise à atteindre.

Par exemple :

- Le volume de productions médiatiques dédiées aux enjeux socio-économiques des populations marginalisées est augmenté de 10 %

6. Bénéficiaires (maximum 100 mots)

Identifiez les groupes cibles : les bénéficiaires directs et indirects du projet.

7. Approche méthodologique (maximum 100 mots)

Décrivez la méthodologie qui sera utilisée pour mettre en œuvre le projet.

8. Durabilité (maximum 100 mots)

Expliquez comment les résultats de l'action seront maintenus après la fin du financement.

9. Plan de mise en œuvre

Fournissez un calendrier détaillé des activités, en indiquant les dates clés et les étapes importantes. Par exemple :

Activité	Date de début	Date de fin	Responsable
Ex : A.1.1 Production de contenu	[Date]	[Date]	[Responsable]
Ex : A1.2 Ateliers de plaidoyer	[Date]	[Date]	[Responsable]
EX : A.1.3 Lancement de la plateforme numérique	[Date]	[Date]	[Responsable]

Soutien aux Journalistes pour la défense de la liberté d'expression et d'information en Tunisie

10. Risques et atténuation

Identifiez les risques et les mesures pour les atténuer. Par exemple :

- **Risque** : Faible participation des autorités locales.
- **Niveau** : moyen
- Atténuation** : Implication précoce des autorités dans la conception du projet.

11. Cadre Logique

Chaine des résultats	Indicateurs	Moyens de vérification
Objectif global/IMPACT EX : Liberté d'expression renforcée et participation citoyenne accrue en Tunisie.	EX : Confiance des publics envers les médias	Sondage d'opinion Rapports d'évaluation
Objectif spécifique EX : OS1 Augmenter la participation des populations marginalisées aux débats socio-économiques au sein des médias bénéficiaires.	EX : 25 % des intervenants aux débats socio-économiques des médias bénéficiaires sont issus de populations marginalisées	Les rapports d'évaluation et monitoring des programmations médiatiques. Statistiques d'audience
Résultats EX R.1 Le volume de productions médiatiques traitant des enjeux socio-économiques des populations marginalisées, au sein des médias bénéficiaires, a augmenté de manière significative.	EX : 20 contenus médiatiques traitant spécifiquement des enjeux socio-économiques des populations marginalisées, produits et diffusés, par les médias bénéficiaires	EX : Rapports narratifs des médias porteurs des projets. Rapport d'évaluation. Rapport de monitoring. Liens de diffusion (URL) des articles, podcasts ou vidéos publiés.