

Termes de Référence (TDR)

Mission : Élaboration d'une méthodologie de monitoring des médias sur les droits économiques et sociaux et l'inclusion

1. Contexte

Dans le cadre du projet "soutien à la liberté d'expression et de presse" visant à renforcer la capacité des médias à créer un espace médiatique inclusif pour aborder les questions sociales et économiques, et vise à promouvoir un traitement médiatique inclusif. Le Syndicat National des Journalistes Tunisiens (SNJT) souhaite développer une méthodologie de monitoring permettant d'analyser de manière qualitative et systématique le traitement médiatique des droits économiques et sociaux, ainsi que la représentation et la participation des femmes, des jeunes et des populations rurales.

2. Objectif général

Élaborer une méthodologie de monitoring des médias adaptée En collaboration avec l'unité de monitoring du Syndicat National des Journalistes Tunisiens , cet appel vise à renforcer les capacités opérationnelles de l'unité tout en déployant une méthodologie rigoureuse. L'objectif est d'élaborer un dispositif de veille adapté au contexte tunisien, capable de concilier les ressources de l'unité avec un échantillon représentatif de la diversité du paysage médiatique actuel.

Cette approche permettra d'analyser, de manière systématique et qualitative, le traitement médiatique des droits économiques et sociaux, ainsi que l'inclusion des groupes marginalisés.

3. Objectifs spécifiques

L'expert(e) sera chargé(e) de :

- **Réaliser une évaluation des besoins** de l'Unité de Monitoring du SNJT, incluant l'analyse des pratiques existantes, des capacités techniques et des outils actuellement utilisés ;
- **Élaborer et opérationnaliser une méthodologie de monitoring simplifiée et adaptée**, intégrant une approche fondée sur les droits humains, le genre et l'inclusion, ainsi que des indicateurs qualitatifs pertinents ;
- **Accompagner l'Unité de Monitoring dans l'appropriation de la méthodologie et des outils**, à travers un processus de formation, de test et d'ajustement.

4. Résultats attendus

Une méthodologie de monitoring validée et adaptée au contexte tunisien, incluant :

- une stratégie d'échantillonnage assurant la représentativité des différents types de médias et des régions ;
- la définition des unités et types de contenus analysés ;
- des critères et indicateurs de suivi (quantitatifs et qualitatifs) intégrant les dimensions des droits économiques et sociaux, du genre et de l'inclusion ;
- un système de collecte, de codification et d'analyse des données ;

Une grille d'analyse des contenus médiatiques opérationnelle, alignée avec les indicateurs définis dans la méthodologie ;

Un guide pratique d'utilisation, facilitant l'appropriation de la méthodologie et des outils par l'Unité de Monitoring.

5. Description des tâches

L'expert(e) devra :

1. **Évaluer les capacités et connaissances des membres de l'Unité de Monitoring du SNJT**, afin d'identifier leurs besoins en matière de suivi médiatique et de compréhension des droits économiques et sociaux, du genre et de l'inclusion ;
2. **Élaborer une méthodologie et un outil de monitoring simplifié et opérationnel**, incluant :
 - définition de l'échantillon représentatif des médias (presse écrite, radio, télévision, médias en ligne) ;
 - typologie des contenus à analyser (reportages, articles, chroniques, émissions) ;
 - critères et indicateurs qualitatifs et quantitatifs ;
 - système de codification et collecte des données ;
 - grille d'analyse et canevas uniques permettant de suivre tous les aspects précédemment cités.
3. **Accompagner l'Unité de Monitoring dans l'utilisation de la méthodologie et de l'outil:**
 - formation pratique et sessions de consolidation ;
 - suivi de l'application de l'outil et ajustements si nécessaire ;
 - support continu pour garantir l'appropriation complète de la méthodologie.

1.

6. Livrables

- **Rapport de démarrage et plan détaillé de la mission**, incluant :
 - **diagnostic des connaissances et capacités de l'Unité de Monitoring** ;
 - plan de travail détaillé avec étapes clés et calendrier indicatif.
- **Méthodologie et outil unique de monitoring**, opérationnels et adaptés aux capacités de l'Unité, incluant :
 - échantillonnage représentatif des médias (presse écrite, radio, télévision, médias en ligne) ;
 - typologie des contenus à analyser (reportages, articles, chroniques, émissions) ;
 - critères et indicateurs qualitatifs et quantitatifs ;
 - grille d'analyse et canevas intégrés dans un **outil unique simplifié**.
- **Accompagnement pratique de l'Unité de Monitoring**, sur une durée indicative de 3 mois, comprenant :
 - formation et sessions pratiques sur l'utilisation de la méthodologie et de l'outil
 - suivi et ajustements selon les besoins de l'Unité.
- **Rapport final de mission**, intégrant :
 - synthèse des activités et résultats obtenus ;
 - recommandations pour améliorer le monitoring et le traitement médiatique inclusif des questions socio-économiques ;
 - plan d'action pour assurer la continuité de l'utilisation de l'outil et de la méthodologie.

7. Durée de la mission

La mission est estimée à 6 mois.

8. Profil de l'expert(e)

- Diplôme universitaire en journalisme, communication, sciences sociales ou droits humains.
- Minimum 5 ans d'expérience en monitoring des médias ou analyse de contenus.
- Bonne connaissance des droits économiques et sociaux, du genre et de l'inclusion.
- Expérience avérée dans l'élaboration de méthodologies.
- Maîtrise du français et de l'arabe, à l'écrit et à l'oral.

9. Modalités de supervision

L'expert(e) travaillera sous la supervision du **Syndicat National des Journalistes Tunisiens (SNJT)**, avec des points réguliers pour le suivi et l'approbation des livrables.

L'Unité de Monitoring constituera le **bénéficiaire direct** de la mission et sera étroitement impliquée dans les différentes phases de mise en œuvre.

10. Modalités de soumission

Les candidat(e)s intéressé(e)s sont invité(e)s à soumettre :

- **Un CV détaillé** mettant en évidence les expériences pertinentes pour la mission ;
- **Une note méthodologique**, présentant :
 - la compréhension de la mission ;
 - l'approche méthodologique proposée ;
 - le calendrier indicatif de mise en œuvre ;
- **Une offre financière**, détaillant les honoraires proposés ainsi que, le cas échéant, les coûts associés à la mission ;
- **Des références de missions similaires**, incluant des exemples de travaux antérieurs pertinents (monitoring des médias, élaboration de méthodologies, analyse de contenus, etc.).

❖ Les candidats doivent faire parvenir leur dossier de candidature à l'adresse électronique suivante :

"communicationsnjt@gmail.com" , avec en copie **"imenzidi33@gmail.com"**

en indiquant dans l'objet du courriel : **"Mission : Élaboration d'une méthodologie de monitoring des médias sur les droits économiques et sociaux et l'inclusion"**

Les dossiers doivent être envoyés au plus tard le 19 Avril 2026 à 23h59.