

# Soutien aux Journalistes pour la défense de la liberté d'expression et d'information en Tunisie

## ANNEXE I – Description de l'Action

### Informations Générales

- Titre de l'Action :
- Durée prévue :
- Budget alloué :

### Informations sur le Consortium

#### Chef du fil :

- Nom du chef de fil : [Nom officiel ]
- Adresse : [Adresse postale complète]
- Représentant/e légal : [Nom et fonction du/e /la représentant/e]
- Contact : [Email et numéro de téléphone]

#### Codemandeur :

- Nom du codemandeur : [Nom officiel ]
- Adresse : [Adresse postale complète]
- Représentant légal : [Nom et fonction du/e /la représentant/e]
- Contact : [Email et numéro de téléphone]

#### 1. Titre de l'action

[Un titre court, clair et qui résume l'objectif principal de l'action.]

#### 2. Contexte et justification (maximum 500 mots)

- **Contexte** : Décrivez brièvement la situation actuelle en lien avec l'action proposée
- **Problématique** : Identifiez les défis spécifiques auxquels l'action répond
- **Justification** : Expliquez pourquoi cette action est nécessaire et comment il contribuera à résoudre les problèmes identifiés.

#### 3. Objectifs du projet (maximum 100 mots)

- **Objectif général** : Décrivez l'impact global que l'action vise à atteindre
- **Objectifs spécifiques** : Énumérez les objectifs concrets et mesurables

#### 4. Activités et produits proposées (maximum 300 mots)

Détaillez les activités et produits qui seront mises en œuvre pour atteindre les objectifs. Par exemple :

### Soutien aux Journalistes pour la défense de la liberté d'expression et d'information en Tunisie

**A.1.1 Production et diffusion de contenu** : Création de programmes audiovisuels, podcasts ou infographies pour sensibiliser sur la liberté de la presse.

**P.1.1** : 5 programmes audiovisuels produits par les médias bénéficiaires **A.1.2**

**Ateliers de plaidoyer** : Organisation de sessions interactives regroupant autorités locales, femmes et jeunes

**P.1.2** : 4 ateliers de plaidoyer organisés avec la participation effective des autorités locales, des femmes et des jeunes

#### 5. Résultats attendus (maximum 200 mots)

Listez les résultats concrets et mesurables que l'action vise à atteindre.  
Par exemple :

- Le volume de productions médiatiques dédiées aux enjeux socio-économiques des populations marginalisées est augmenté de 10 %

#### 6. Bénéficiaires (maximum 100 mots)

Identifiez les groupes cibles : les bénéficiaires directs et indirects du projet.

#### 7. Approche méthodologique (maximum 100 mots)

Décrivez la méthodologie qui sera utilisée pour mettre en œuvre le projet.

#### 8. Durabilité (maximum 100 mots)

Expliquez comment les résultats de l'action seront maintenus après la fin du

financement. **9. Plan de mise en œuvre**

Fournissez un calendrier détaillé des activités, en indiquant les dates clés et les étapes importantes.  
Par exemple :

| Activité                         | Date de début | Date de fin | Responsable   |
|----------------------------------|---------------|-------------|---------------|
| Ex : A.1.1 Production de contenu | [Date]        | [Date]      | [Responsable] |
| Ex : A1.2 Ateliers de plaidoyer  | [Date]        | [Date]      | [Responsable] |

|                                                |        |        |               |
|------------------------------------------------|--------|--------|---------------|
| EX : A.1.3Lancement de la plateforme numérique | [Date] | [Date] | [Responsable] |
|------------------------------------------------|--------|--------|---------------|

## Soutien aux Journalistes pour la défense de la liberté d'expression et d'information en Tunisie

### 10. Risques et atténuation

Identifiez les risques et les mesures pour les atténuer. Par exemple :

- **Risque** : Faible participation des autorités locales.
- **Niveau** : moyen
- Atténuation** : Implication précoce des autorités dans la conception du projet.

### 11. Cadre Logique

Chaine des résultats

Indicateurs

Moyens de  
vérification

|                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Objectif global/IMPACT</b><br>EX : Liberté d'expression renforcée et participation citoyenne accrue en Tunisie.                                                                      |  | EX : Confiance des publics <u>envers les médias</u>                                                                                           | Sondage d'opinion<br>Rapports d'évaluation                                                                                                                                        |  |
|                                                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |  |
| <b>Objectif spécifique</b><br>EX : OS1 Augmenter la participation des populations marginalisées aux débats socio-économiques au sein des médias bénéficiaires.                          |  | EX : 25 % des intervenants aux débats socio-économiques des médias bénéficiaires sont issus de <u>populations marginalisées</u>               | Les rapports d'évaluationet monitoring des programmations médiatiques.<br>Statistiques d'audience                                                                                 |  |
| Résultats                                                                                                                                                                               |  | EX : 20 contenus médiatiques                                                                                                                  | EX : Rapports narratifs des médias porteurs des projets.<br>Rapport d'évaluation.<br>Rapport de monitoring.<br>Liens de diffusion (URL) des articles, podcasts ou vidéos publiés. |  |
| EX R.1 Le volume de productions médiatiques traitant des enjeux socio-économiques des populations marginalisées, au sein des médias bénéficiaires, a augmenté de manière significative. |  | traitant spécifiquement des enjeux socio-économiques des populations marginalisées, produits et diffusés, par les <u>médias bénéficiaires</u> |                                                                                                                                                                                   |  |